

car
na
val **BH!**

Manual de Identidade Visual

CARNAVAL DE **BELO HORIZONTE** 2026

Belotur 



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA



Neste manual estão reunidas as diretrizes essenciais da **identidade visual do Carnaval de Belo Horizonte 2026**. A aplicação consistente da marca por todos os envolvidos garante unidade e reconhecimento em todos os pontos de contato. Consulte-o sempre que necessário. Ele é parte fundamental da realização de um Carnaval cada vez maior.

Versões do Logotipo



Cores

Toda a identidade foi construída usando três cores principais: o vermelho, o azul e o amarelo.

Cada peça deve ter uma dessas três cores como a predominante.

Vermelho	Azul	Amarelo
R 255 G 0 B 84	R 5 G 70 B 200	R 0 G 17 B 100
C 0 M 95 Y 45 K 0	C 91 M 71 Y 0 K 0	C 0 M 17 Y 100 K 0

Fontes & textos

A **Point** é a tipografia escolhida para compor todo o material de comunicação do Carnaval 2026.

Aa

Point Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Point Book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Aa

Point Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Point Book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Aa

Point Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Point Book italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Dd

Point Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789

Point Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz – 123456789



Informações
**Blocos
de Rua**

Versões do Logotipo

preferencial

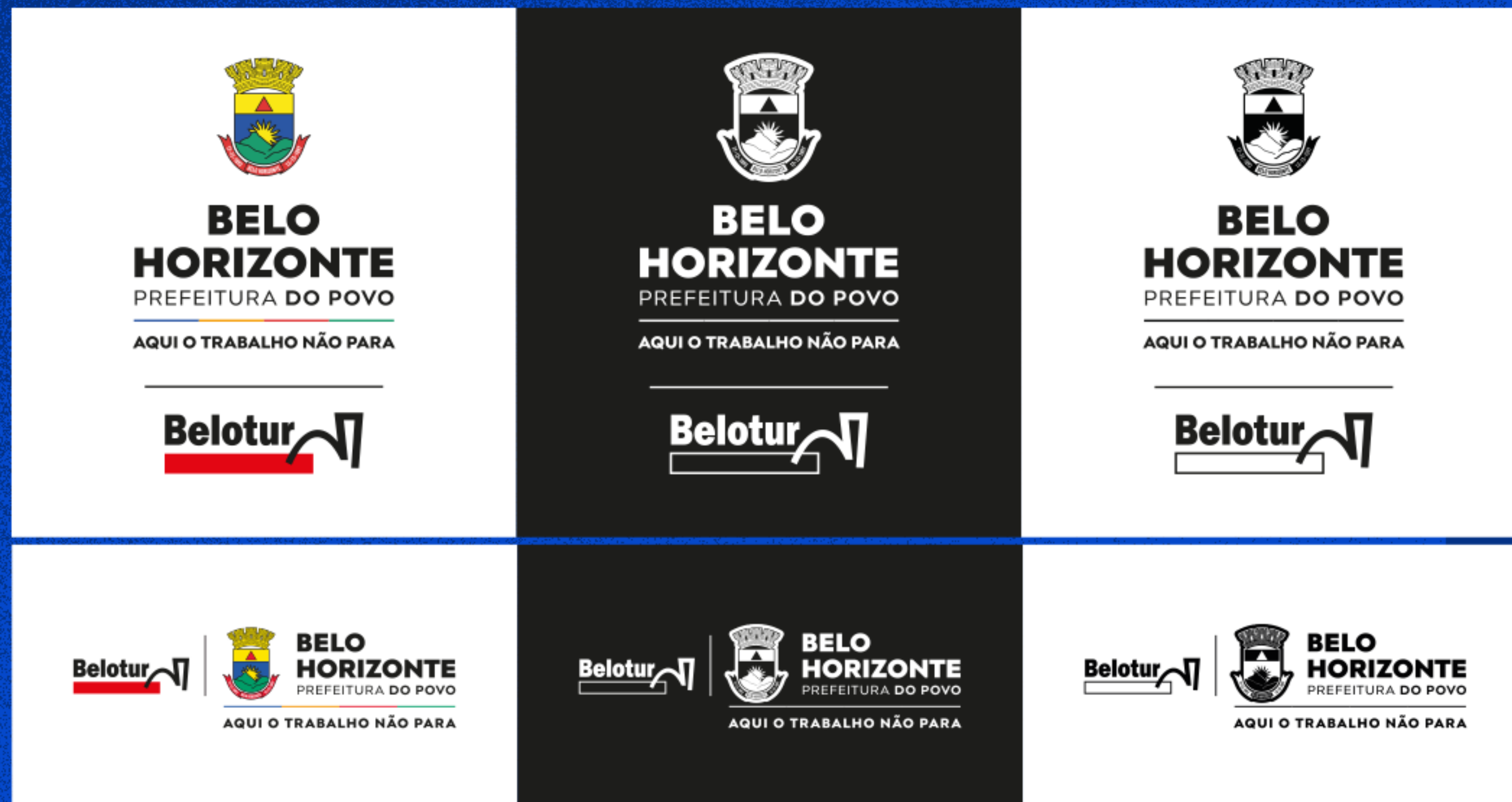
Horizontal



Vertical



Outras
**Versões do
Logotipo**



Chancela
patrocínio

Versão vertical



Versão horizontal



Aplicação Chancela

patrocínio

Toda chancela aplicada às escolas de samba deverá apresentar as assinaturas da Belotur e da PBH, acompanhadas da designação "Patrocínio" acima das marcas, conforme normas estabelecidas neste manual.



Marca turística

Além da chancela, é obrigatória a aplicação da Marca Turística "**Te Encontro em BH**" em todo material de divulgação, podendo ser posicionada em qualquer área da peça, **exceto na chancela de patrocínio.**

Te **BH!**
encontro
em
Belo Horizonte

Versões
**Marca
turística**

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

Te **DH!**
encontre
em
Belo
Horizonte

exemplos de aplicação



car
na
val

Obrigado!



**BELO
HORIZONTE**
PREFEITURA DO POVO

AQUI O TRABALHO NÃO PARA