



Te **BH!**
espero
en
Belo
Horizonte

MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL

SEPTIEMBRE, 2025

ESTIMADO PROFESIONAL,

este manual establece normas para las presentaciones visuales de la marca Te espero en BH. Garantizará la preservación coherente de su identidad. El uso incorrecto o la no aplicación de las normas aquí establecidas podrían poner en peligro el éxito de la marca. Cualquier cambio afectará a la integridad de su identidad visual y, en consecuencia, dañará su imagen.

Por ello, solicitamos la colaboración de todos en la aplicación de las normas presentadas en este manual.

MARCA

Siempre que sea posible, deberá utilizarse la versión de la marca que figura a continuación.



COLORES DA LA MARCA

El objetivo de utilizar sistemáticamente el patrón de colores de la marca
Te espero en BH es generar reconocimiento, notoriedad y familiaridad. Siempre
que sea posible, la marca debe presentarse en una de sus versiones de color.

Negro

Blanco

Amarillo
ffe600
R255 G230 B0

Naranja
ff9d00
R255 G157 B0

Verde
019c6c
R1 G156 B108

Azul
2f57a6
R47 G87 B166

Morado
8214b9
R130 G20 B185

Magenta
e6007d
R230 G0 B125

Amarillo
C1.M5.Y100.K0

Naranja
C0.M50.Y100.K0

Verde
C93.M0.Y75.K10

Azul
C90.M65.Y0.K0

Morado
C70.M90.Y0.K10

Magenta
0.M100.Y0.K0

VERSIONES EN COLOR

La marca debe utilizarse, siempre que sea posible, en su versión en color.

La versión en color puede utilizarse tanto en negativo como en positivo para garantizar la mejor legibilidad. Si existen restricciones de impresión, utilice la marca en la versión positiva o negativa.



VERSIONES EN COLOR

La marca debe utilizarse, siempre que sea posible, en su versión en color.

La versión en color puede utilizarse tanto en negativo como en positivo para garantizar la mejor legibilidad.



VERSIONES EN COLOR

La marca debe utilizarse, siempre que sea posible, en su versión en color.

La versión en color puede utilizarse tanto en negativo como en positivo para garantizar la mejor legibilidad.



VERSIONES EN COLOR

Si hay restricciones de impresión, utilice la marca en la versión positiva o negativa.



REDUCCIÓN MÁXIMA

IMPRESIÓN

La reducción máxima permitida para la impresión es de 2 cm de ancho, como se muestra a continuación:



2 cm

LIENZO

La reducción máxima permitida para la pantalla es de 150 px de ancho, como se muestra a continuación:



150 px

USOS INCORRECTOS

Aplicación de degradados o formas distintas de las contenidas en este manual.



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

El tipo de letra adoptado para los mensajes institucionales es Gotham. Debe utilizarse en elementos como piezas publicitarias, firmas institucionales y diversos materiales impresos.

Gotham Light

ABCDetc.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890&@?!.,

Gotham Medium

ABCDetc.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890&@?!.,

Gotham Bold

ABCDetc.

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890&@?!.,

APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Si es necesario utilizar fondos de color, deben emplearse soluciones que favorezcan la legibilidad y la limpieza visual de la marca.



HIERARQUIA DE ASSINATURA

La marca debe posicionarse en este orden cuando se aplica junto a las marcas Belotur y Ayuntamiento de Belo Horizonte.



**BELO
HORIZONTE**
P R E F E I T U R A

trabalho energia coração

VERSIÓN DE LA MARCA

La BH por sí sola puede utilizarse en aplicaciones muy pequeñas, como un avatar de redes sociales, o en tamaños más grandes acompañada de títulos o frases, generando más impacto visual, como se muestra en los ejemplos a continuación.



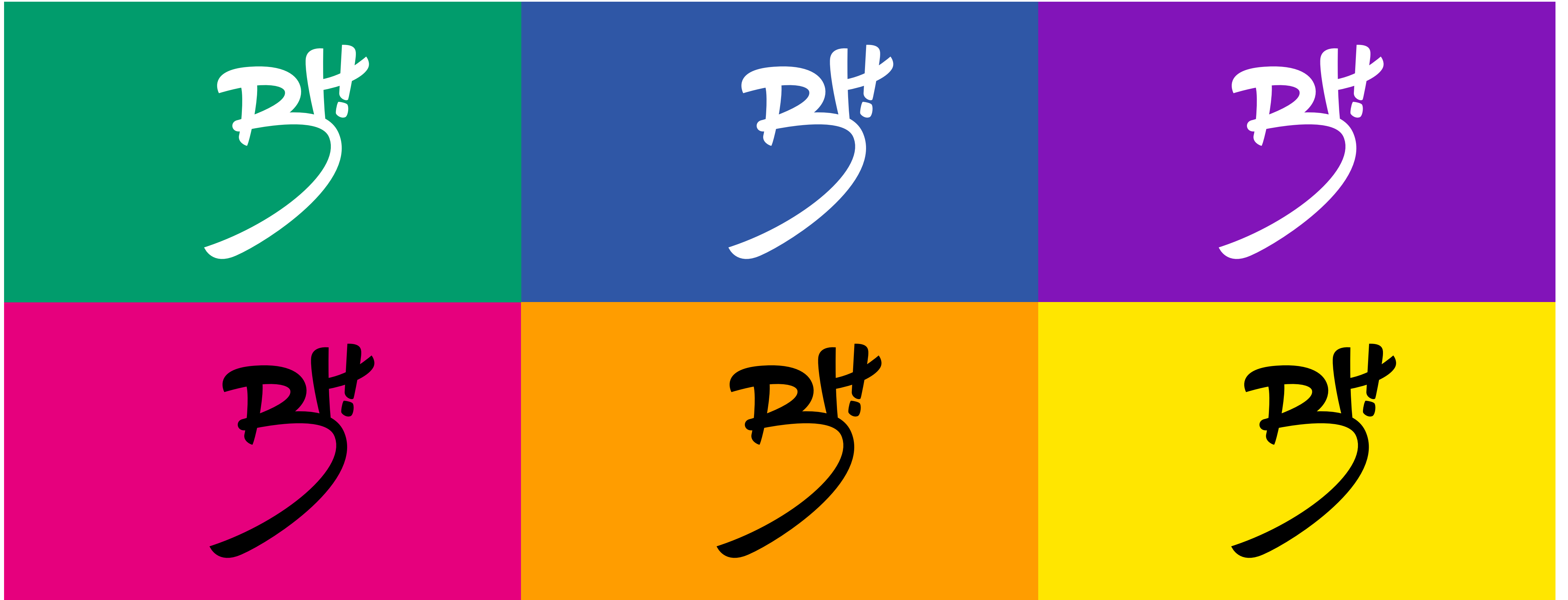
VERSIÓN DE LA MARCA

Utilice la misma paleta de colores que la versión completa de la marca.



VERSIÓN DE LA MARCA

Utilice la misma paleta de colores que la versión completa de la marca.





9:41



TeesperoenBH



Threads





9:41

< **prefeiturabh** 



Prefeitura de Be

4.872
posts

454
seg

Perfil oficial da Prefeitura de Belo

 linktr.ee/prefeitura_bh



**Te *DR!*
espero
en**

**Belo
Horizonte**

Nos
vemos en la
esquina que
se convirtió
en un club



Nos
vemos en
la parte baja
del centro





Te espero en **Belo Horizonte**

Te encontraré aquí, en estas curvas.

Te espero en **Belo Horizonte**








Nos vemos
aquí, en estas
curvas.

Te **DH!**
espero
en
Belo
Horizonte

↑  ทางออกที่แปดสิบสี่
Gates | 登机口

A 1-6

↑  ห้องรับรองสายการบิน
Airline Lounges | 航空公司贵宾室



→  ทางออกที่แปดสิบสี่
Gates | 登机口

A 7-9

**Siempre que nos
encontremos,
habrá buena comida,
una sonrisa sincera,
un abrazo apretado
y ganas de
quedarse.**

**Te *BH!*
espero
en**
Belo
Horizonte



Nos
vemos en la
esquina que
se convirtió
en un club

Te **DH**
espero
en
Belo
Horizonte

Te **DH**
espero
en
Belo
Horizonte

Te
veré
todo
el año

Nos vemos en febrero.

Te **RD!**
espero
en

Belo
Horizonte

Te DH!
espero
en
Belo Horizonte

Nos
vemos en
el mercado





Nos vemos todo el año.





MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

desarrollado por la agencia Lápiz Raro
www.lapisraro.com.br